



PRESSEMITTEILUNG

relexa hotels setzen auf "die feine Art" - mit der Suite8 von MICROS-Fidelio

(Neuss, Juni 2008) | **»Ganz gewöhnliche Dinge tun wir außergewöhnlich gut« – so lautet die relexa Philosophie und diese macht zugleich auch die Besonderheit der Hotelgruppe aus. Mit seinen zehn Häusern bietet die relexa Hotelgruppe immer das passende Hotel: Ob Stadt- oder Wellnesshotel, ob modern oder traditionsreich, ob für Privat- oder Geschäftskunden. Die Vielfalt und ausgeprägte Individualität der Hotels – in Kombination mit internationalem Standard und ausgezeichnetem Service – sind charakteristisch für relexa. Jedes relexa Hotel ist anders, was sie verbindet ist „die feine Art“.**

Um den hohen Serviceanspruch auch erfüllen zu können, bedarf es eines leistungsstarken Hotelmanagementsystems, das mit seinen integrierten Funktionalitäten ein effizientes Hotelmanagement und eine nahtlose Gastbetreuung ermöglicht.

Bei der Recherche nach einer geeigneten, unternehmensweiten Lösung für alle zehn relexa Häuser lernte das Projektteam das Hotelmanagementsystem Fidelio Suite8 kennen. „Wir waren auf der Suche nach einer integrierten Lösung, die uns durch eine enorme Leistungsfähigkeit in unserer Philosophie unterstützt“, so Christiane Molzen, Direktorin des relexa Hotels Stuttgarter Hof in Berlin. Der Projektleiter Olaf Dierich, außerdem General Manager des relexa Hotels Bellevue in Hamburg, fügt hinzu: „Die Anforderungen, die wir an das System stellen sind sehr hoch. Für uns ist es sehr wichtig ein stabiles und schnelles System zu haben, welches über alle notwendigen Funktionalitäten verfügt, ohne dass wir durch ständige Programmierungen Anpassungen vornehmen müssen.“ All diese Anforderungen erfüllt die Suite8: Ein „Rund-um-sorglos-Paket“ durch die perfekte Integration von Front Office, CRM-Tools für eine erfolgreiche Kundenbindung, Veranstaltungsverwaltung, Warenwirtschaft, sowie Funktionalitäten zur Distribution von Hotelzimmern über elektronische Vertriebswege.

Noch Ende 2007 waren acht Häuser der relexa Hotelgruppe mit Lösungen eines Marktbegleiters des Neusser IT-Spezialisten ausgestattet. Auch die übrigen zwei Häuser, die bis dato die Fidelio Versionen 6 und 7 im Einsatz hatten, standen kurz vor der Umstellung. „Die Argumente der Suite8 waren jedoch so überzeugend, dass wir uns dazu entschieden haben, unsere Häuser mit den Lösungen von MICROS-Fidelio auszustatten – und zwar alle zehn“, so Wilfried N. Eulderink, Direktor des relexa Hotels Harz-Wald in Braunlage.

Im Einsatz befindet sich heute die Suite8 Professional mit all seinen Modulen: PMS, Customer Relationship Management (CRM) und Conference & Catering Management (CCM), die MFPOS-V8 Kassen, das Warenwirtschaftsprogramm Materials Control, sowie die Buchhaltungssoftware des MICROS-Fidelio Partners Filosof. Angedacht ist außerdem der Einsatz des hotel connectors für alle zehn Hotels, der das bereits eingesetzte CRM- und Sales-Tool ablösen soll. Die Suite8 hotel connector Lösung ermöglicht die Verwaltung und Synchronisation der Gästekarteien und –historien zur zentralen Steuerung von Marketing- und Kundenbindungsmaßnahmen. Der Zugriff auf Zimmer- und Preisverfügbarkeiten aller Häuser wird relexa außerdem optimale Möglichkeiten für Cross-Reservierungen bieten.

„Dies wird den individuellen Stil von relexa weiter prägen und einen exzellenten, individualisierten Gastservice ermöglichen“, sind sich Olaf Dierich, Christiane Molzen und Wilfried Eulderink einig.

Weitere Informationen erhalten Sie auf:

www.micros-fidelio.de

oder bei:

Susanne Grafe-Storost

Key Account und Marketing Manager Germany

MICROS-FIDELIO GmbH | Europadam 2 - 6 | 41460 Neuss |

Tel +49 2131 137- 600 | Fax +49 2131 137- 120 |

sgrafe-storost@micros.com | www.micros-fidelio.de |

MICROS-FIDELIO bietet praxiserprobte und individualisierte 'all-in one' Systeme an. Das Leistungs-Portfolio umfasst sämtliche Soft- und Hardware Komponenten ergänzt durch ein Service Konzept. Im Mittelpunkt stehen Hotel Management Systeme sowie zentrale Reservierungs- und Kundeninformationssysteme. Allein in Deutschland arbeiten 3.500 Unternehmen mit Programmen von MICROS-FIDELIO.

MICROS ist Anbieter für Restaurant Management Systeme in der Gastronomie und Hotellerie. FIDELIO hat sich auf die Entwicklung von maßgeschneiderten Hotel- Informationssystemen spezialisiert. Seit der Fusion in 1995 ist MICROS Systems Inc., mit Hauptsitz in Columbia, USA, ist weltweit der größte Lieferant von Informationssystemen in der Hotellerie und Gastronomie. In 140 Ländern wurden mehr als 220.000 Systeme installiert. MICROS Aktien werden über die NASDAQ mit dem Symbol MCRS gehandelt. In Europa, Afrika und Middle East werden die Kunden vom Headquarter in Neuss - der MICROS-FIDELIO GmbH - betreut.
